

## KOREAN PATENT ABSTRACT (KR)

### PUBLICATION

(51) IPC Code: G06F 17/60

(11) Publication No.: P2000-0059065

(43) Publication Date: 5 October 2000

(21) Application No.: 10-2000-0039883

(22) Application Date: 12 July 2000

(71) Applicant:

CHO, HYUN JUNG

1510-1704 Hanarm Apt., Sang 1-dong, Wonmi-gü, Bucheon-City, Kyunggi-do,  
Korea

(72) Inventor:

CHO, HYUN JUNG

1510-1704 Hanarm Apt., Sang 1-dong, Wonmi-gu, Bucheon-City, Kyunggi-do,  
Korea

(54) Title of the Invention:

Method of advertising on the Internet

#### Abstract:

A method of advertising on the Internet is provided. The method includes grouping a web page into a content frame for displaying general information and an advertisement frame for displaying advertisements. Therefore, contents of Internet users interest are not obstructed by the advertisements. Also, advertisements in the form of a virtual image such as panorama, rolling, and character, or in combination with music and sounds can be provided in the advertisement frame.

(19) 대한민국특허청(KR)  
(12) 공개특허공보(A)

(51) Int. Cl. <sup>8</sup> G06F 17/60	(11) 공개번호 (43) 공개일자	특2000-0059065 2000년 10월 05일
--	------------------------	--------------------------------

(21) 출원번호	10-2000-0039883
(22) 출원일자	2000년 07월 12일
(71) 출원인	조현정
(72) 발명자	경기도 부천시 원미구 상1동 한마름아파트 1510-1704 조현정
(74) 대리인	경기도 부천시 원미구 상1동 한마름아파트 1510-1704 조홍오, 호진석

심사청구 : 있음

(54) 인터넷을 이용한 광고 방법

요약

본 발명은 인터넷을 이용한 광고 방법에 관한 것으로서, 웹페이지를 일반 정보를 보여주는 영역인 콘텐츠 프레임과 광고를 보여주는 영역인 광고 프레임으로 구분하여 인터넷 이용자에게 콘텐츠를 첨해하지 않으면서 광고 프레임에 파노라마 형태, 롤링 형태, 캐릭터 형태 또는 이들과 음악 및 음성 형태의 결합으로 광고를 제공하는 인터넷을 이용한 광고 방법에 관한 것이다.

도표도

도 1

색인어

인터넷 광고

명세서

도면의 간단한 설명

도 1은 본 발명에 의한 방법이 구현되는 환경을 나타낸 도면이다.  
도 2a는 본 발명에 의한 방법의 실시예를 설명하기 위한 도면이다.  
도 2b는 본 발명에 의한 방법의 다른 실시예를 설명하기 위한 도면이다.  
도 3은 본 발명에 의한 방법의 다른 실시예를 설명하기 위한 도면이다.  
도 4는 도 3의 실시예의 변형예를 설명하기 위한 도면이다.  
도 5는 본 발명에 의한 방법의 다른 실시예를 설명하기 위한 도면이다.

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 인터넷을 이용한 광고 방법에 관한 것으로, 보다 상세하게는 웹페이지를 일반 정보를 보여주는 영역인 콘텐츠 프레임과 광고를 보여주는 영역인 광고 프레임으로 구분하여 인터넷 이용자에게 콘텐츠를 첨해하지 않으면서 광고 프레임에 파노라마 형태, 롤링 형태, 캐릭터 형태 또는 이들과 음악 및 음성 형태의 결합으로 광고를 제공하는 인터넷을 이용한 광고 방법에 관한 것이다.

최근의 광고시장은 인터넷과 같이 쌍방향 통신이 가능한 매체의 등장과 함께 다변하고 있다. 인터넷에서 제공할 수 있는 광고형태는 텍스트, 이미지, 사운드로서 기존의 광고시장에서 사용하는 대부분의 기법들이 활용가능하다.

상기 텍스트는 전송속도가 빠르다는 장점에도 불구하고, 오디오 또는 비디오를 겸비한 멀티미디어를 선호하는 세대속에서 텍스트만으로는 광고에 대한 호기심을 불러일으키기가 어려워 적절하게 다른 기법들과 병용할 것이 요구된다.

미로 인하여 주로 사용하는 기법이 이미지 삽입 기법으로서 정지화상 또는 동영상형태로 제공하는 배너 광고가 그 예이다. 배너 광고는 클릭하면 클릭 수에 따라 일정금액을 사이버머니로 적립해주는 방법과

클릭 수에 따라 복권을 지급해 추첨을 통해 경품이나 상금을 주는 방법 등으로 해당 사이트로의 방문을 유도한다.

상기의 배너 광고란 인터넷 웹사이트에 게재된 패널형 광고를 말하며 주로 그래픽 파일(예컨대, Animation Gif파일), Avi, Mpeg, Asf 형태의 파일과 같은 일반적인 동영상과 Flash, Shockwave 등과 같은 인터랙티브 애니메이션 등으로 이루어져 있는데, 한 화면에 너무 많은 배너들이 배열되어 있어 개별 배너에 대한 시선집중이 어렵고 표현할 수 있는 정보의 양에 한계가 있다는 문제점이 제기되고 있다.

한편, 배너 광고에 대한 클릭의 동기부여 수단으로서 제시된 방법이 적립금 제도나 복권 제도로써, 기본적으로 상기 배너 광고 자체의 광고 효과를 상승시킨 것이 아니라 대부분 사용자들이 적립금을 목적으로 클릭을 할 뿐 실제로는 해당 사이트에 관심을 가질 당위성이 없기 때문에 능동적으로 광고를 열람하지 않아 실질적인 광고 효과는 그다지 나가지 않고 있다.

이외에도 종래 인터넷상에서 사용되어 온 광고방법으로는 메인화면 위에 작은 창을 띄워 한순간 시선을 집중시키는 돌출형(pop-up형태), 전자우편등을 이용해 한번에 불특정 다수에게 광고를 하는 전송형 등이 있다.

상기 돌출형은 웹페이지의 콘텐츠를 일부 가리게 되므로 광고를 열람하는 것이 주목적이 아닌 인터넷 이용자에게 불만으로 작용하고, 창이 뜨는 즉시 닫기 때문에 광고 효과를 기대하기 어렵다.

상기 전송형은 인터넷 이용자가 메시지를 확인하지 않으면 아무런 효과도 얻을 수 없으며, 단순한 판촉성 광고는 보노미로 하여금 반발심을 불러 일으켜 대부분 스팸메일로 분류해서 관리하기 때문에 일회성에 머물게 된다.

이러한 일련의 광고 방법들은 나름대로 발전해 온 것이기는 하나 실제로 있어서는 그 효과가 익연시 되고 있는데, TV, 라디오, 신문매체 등을 통한 광고에 비해 광고 효과가 크게 떨어진다고 인정되고 있다.

#### **발명이 이루고자 하는 기술적 과제**

본 발명은 상기한 바와 같은 문제점을 감안하여 창출된 것으로서, 웹 페이지를 콘텐츠 프레임과 광고 프레임으로 구분하여, 상기 콘텐츠 프레임에는 본래 웹 페이지에서 제공하는 콘텐츠를 디스플레이하고 상기 광고 프레임에는 광고를 디스플레이하도록 함으로써, 인터넷 이용자에게 자연스럽게 광고를 전달할 수 있는 방법을 제공하는 것을 목적으로 한다.

#### **발명의 구성 및 작용**

본 발명은 사용자가 인터넷을 통해 메인 서버에 접속하여 웹 페이지 전송을 요청하는 단계; 상기 메인 서버가 콘텐츠를 나타내기 위한 콘텐츠 영역과 광고를 나타내기 위한 광고 영역으로 분할된 웹 페이지를 사용자측으로 전송하는 단계; 상기 메인 서버가 상기 웹 페이지의 상기 콘텐츠 영역으로 콘텐츠를 전송하는 단계; 상기 메인 서버가 광고 서버에게 광고 서비스를 요청하고, 상기 광고 서버가 상기 웹 페이지의 상기 광고 영역으로 광고와 광고의 디스플레이 형태를 나타내는 데이터를 전송하는 단계; 사용자측에서 상기 광고의 디스플레이 형태를 나타내는 데이터에 따라 상기 광고를 디스플레이하는 단계를 구비하는 인터넷을 이용한 광고 방법인 것을 특징으로 한다.

이하, 첨부된 도면을 참조하여 본 발명의 구성 및 작용에 대하여 상세히 설명한다.

도 1은 본 발명에 의한 방법이 구현되는 환경을 나타낸 것이다.

도 1에 도시한 바와 같이, 본 발명의 시스템은 메인 서버(110), 광고 서버(120) 및 이들과 인터넷을 통해 접속되는 이용자 시스템(130)으로 구성된다.

메인 서버(110)는 웹 페이지 콘텐츠를 저장하고 있는 콘텐츠 데이터베이스(111)를 구비하며 이용자 시스템(130)으로 웹 페이지를 전송하게 된다. 한편, 광고 서버(120)는 광고를 저장하고 있는 광고 데이터베이스(121)를 구비하고 있으며, 상기 광고는 이용자 시스템(130)의 컴퓨터에서 재생 가능한 모든 형식의 매체(예컨대, 정지 화상, 동영상, 음성, 음악 등)로 되어 있다.

한편, 상기 이용자 시스템은 음성이나 음악 형식의 광고를 재생할 수 있는 사운드 카드 및 스피커 또는 헤드폰과 같은 출력장치(140)를 구비하는 것이 보통이다.

도 2a는 도 1과 같은 시스템 구성하에서의 본 발명에 의한 방법의 일 실시예를 설명하기 위한 도면이다.

도 2a에 도시한 바와 같이, 본 실시예에 의한 광고 방법은 웹 브라우저가 나타내는 웹 페이지를 콘텐츠 프레임(210)과 광고 프레임(220)으로 분할하고, 콘텐츠 프레임(210)에는 도 1의 메인 서버(110)에서 웹 페이지 콘텐츠를 제공하며, 광고 프레임(220)에는 광고 서버(120)에서 광고를 전송하여 제공하며, 양쪽의 광고 프레임(220) 사이를 콘텐츠 프레임(210)을 침해하지 않으면서 광고가 이동하는 것을 특징으로 한다.

이러한 과정을 보다 상세하게 설명하면 다음과 같다.

우선, 인터넷 이용자가 인터넷을 통해 메인 서버(110)에 접속하여 콘텐츠 서비스를 요청하면, 메인 서버(110)는 콘텐츠 데이터베이스(111)로부터 콘텐츠를 읽어 들여 이용자 시스템(130)으로 전송함과 동시에 광고 서버(120)에게 광고 서비스를 지시하는 신호와 어떠한 내용의 광고를 제공할 것인지를 나타내는 데이터를 전송한다.

이 신호에 응답하여, 광고 서버(120)는 메인 서버(110)가 지시한 광고를 이용자 시스템(130)에 전송한다. 광고 서버(120)가 이용자 시스템(130)으로 송출한 광고는 도 2a의 실시예에서는 이미지 형태의 광고이다. 이용자 시스템(130)에 전송된 이미지 광고는 콘텐츠 프레임(210)을 침해하지 않으면서 왼쪽 광고 프레임(220)으로부터 오른쪽 광고 프레임(220)으로 또는 오른쪽 광고 프레임(220)으로부터 왼쪽 광고 프

레이(220)으로 파노라마 형태로 이동하도록 한다. 이러한 동작은 예컨대 광고 서버(120)측에서 이러한 동작을 지시하는 데이터를 광고(이미지)와 함께 전송하고 이용자 시스템(130)측의 웹 브라우저가 이를 해석하여 디스플레이함으로써 이루어질 수 있다. 광고가 이동하는 도중에, 콘텐츠 프레임(210)과 겹치는 부분에서는 광고가 콘텐츠 밑으로 일시적으로 사라지도록 함으로써, 인터넷 이용자들은 별다른 불편없이 콘텐츠를 열람하는 동시에 자연스럽게 광고 내용을 전달받게 된다.

도 2b는 도 1과 같은 시스템 구성하에서의 본 발명에 의한 방법의 다른 실시예를 설명하기 위한 도면이다.

도 2b에 도시한 바와 같이, 본 실시예에 의한 광고 방법은 웹 브라우저가 나타내는 웹 페이지를 콘텐츠 프레임(210)과 광고 프레임(220)으로 분할하고, 콘텐츠 프레임(210)에는 도 1의 메인 서버(110)에서 웹 페이지 콘텐츠를 제공하며, 광고 프레임(220)에는 광고 서버(120)에서 광고를 전송하여 제공하되, 양쪽의 광고 프레임(220) 각각에서 광고가 롤링되는 형태로 나타나는 것을 특징으로 한다.

이러한 과정을 보다 상세하게 설명하면, 인터넷 이용자가 인터넷을 통해 메인 서버(110)에 접속하여 콘텐츠와 광고를 전송받는 데까지는 도 2a의 실시예와 동일하게 이루어진다. 다만, 본 실시예는 전송되는 광고가 광고 프레임(220) 영역내에서 계속적으로 롤링되는 형태로 디스플레이된다는 점에 특징이 있으므로, 광고 서버(120)측에서 광고를 전송하는 동시에 이러한 롤링 동작을 지시하는 데이터를 함께 이용자 시스템(130)으로 전송하고 이용자 시스템(130)의 웹 브라우저가 이를 해석하여 디스플레이함으로써 이루어진다.

이렇게 콘텐츠 프레임(210)과 광고 프레임(220)을 구분하고 광고 프레임(220)에서 광고를 롤링되는 형태로 나타내므로, 인터넷 이용자들은 별다른 불편없이 콘텐츠를 열람하는 동시에 자연스럽게 광고 내용을 전달받게 된다.

도 3은 본 발명에 의한 방법의 다른 실시예를 설명하기 위한 도면이다.

도 3의 실시예는 콘텐츠 프레임(310)과 광고 프레임(320)을 구분하였다는 점에서는 도 2a 및 도 2b의 실시예와 동일하지만, 도면에 나타난 바와 같이 프레임의 형태에 있어 다소 차이가 있다. 즉, 본 실시예는 광고 프레임(320) 영역에 직접적으로 광고를 나타내는 것이 아니라, 광고 프레임(320) 영역내에서 자유롭게 이동하는 소정의 캐릭터(330)를 통해 광고를 표시하도록 하는 점에 특징이 있다.

이러한 과정을 보다 상세하게 설명하면, 인터넷 이용자가 인터넷을 통해 메인 서버(110)에 접속하여 콘텐츠와 광고를 전송받는 데까지는 도 2a의 실시예와 동일하게 이루어진다. 다만, 본 실시예는 광고 프레임(320) 영역내에서 자유롭게 이동하는 소정의 캐릭터(330)를 통해 광고를 표시하도록 하는 점에 특징이 있으므로, 광고 서버(120)측에서 광고를 전송하는 동시에 캐릭터 데이터와 캐릭터의 운동을 지시하는 데이터를 함께 이용자 시스템(130)으로 전송하고 이용자 시스템(130)의 웹 브라우저가 이를 해석하여 디스플레이함으로써 이루어진다. 본 실시예에서도, 캐릭터(330)는 콘텐츠 프레임(310)을 침범하지 않도록 함으로써, 인터넷 이용자들은 별다른 불편없이 콘텐츠를 열람하는 동시에 자연스럽게 광고 내용을 전달받게 된다.

도 4는 도 3의 실시예의 변형예로서, 도 3에 나타난 바와 같은 캐릭터(330)를 사용자가 마우스 등의 입력장치로 클릭한 경우, 팝업(pop-up)되는 윈도우 상태를 나타낸 것이다. 도 3에서의 캐릭터(330)는 캐릭터 자체가 광고를 표시하도록 하였으나, 본 실시예에서는 캐릭터를 클릭하면 별도의 윈도우를 팝업시키고, 이 팝업된 별도의 윈도우에 광고 프레임(450)을 두고, 광고를 이 광고 프레임(450)을 통하여 디스플레이하도록 한다. 이 별도의 팝업 윈도우의 다른 영역은 여러 가지 형태로 구성할 수도 있다. 예컨대, 컴퓨터에서 쓸 수 있는 유틸리티(utility) 프로그램의 단축 아이콘 모음(420)을 배치하거나, 인터넷 사이트 연결 모음(410)을 배치하거나, 윈도우 탐색기 프로그램 영역(430) 또는 실시간 정보 영역(440)과 같은 것들을 배치할 수 있다. 이는 본 발명이 속하는 기술 분야에서 통상의 지식을 가진 자라면 적절히 취사 선택하여 배치할 수 있음을 물론이다.

도 5는 본 발명에 의한 방법의 다른 실시예를 설명하기 위한 도면이다.

본 실시예는 도 2a 내지 도 4의 실시예들에 있어서, 음악 및 음성형태의 광고를 병행하여 제공하는 것을 특징으로 한다. 도 5에서는 도 3의 실시예와 결합된 형태를 예시하여 나타낸 것이다.

이러한 동작을 설명하면, 도 3의 실시예와 기본적인 동작은 마찬가지로 이루어진다. 다만, 광고 서버(120)에서 광고를 이용자 시스템(130)으로 전송하는 동시에 별도의 음악 및 음성 형태의 광고 데이터를 이용자 시스템(130)으로 전송하여 출력장치(140)를 통해 재생함으로써 이루어진다. 따라서, 인터넷 이용자는 시각적 광고 미외에 청각적 광고 효과를 콘텐츠를 열람하면서 전달받을 수 있게 된다.

이상 본 발명의 바람직한 실시예를 참조하여 본 발명의 구성 및 작용을 상세히 설명하였으나 본 발명이 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자라면 상기 실시예로부터 여러 가지 수정 및 변형이 가능하다는 점을 알 수 있을 것이므로, 본 발명의 범위는 상기의 특정 실시예에 한정되는 것이 아니라는 점을 유의해야 할 것이다.

예컨대, 상기 실시예들에 있어서, 메인 서버(110)에 이용자들의 신상 정보에 대한 데이터베이스를 구축하여 두고, 이용자가 접속한 경우 이용자의 신상 정보를 분석하여 이용자에게 적합한 광고를 선택하여 이른바 맞춤형 광고를 제공하도록 할 수도 있다.

#### **본 발명의 효과**

본 발명에 의하면, 웹 페이지를 콘텐츠 프레임과 광고 프레임으로 구분하여, 상기 콘텐츠 프레임에는 본래 웹 페이지에서 제공하는 콘텐츠를 디스플레이하고 상기 광고 프레임에는 광고를 디스플레이하도록 함으로써, 인터넷 이용자가 콘텐츠를 열람하는데 방해가 주지 않고 자연스럽게 광고를 전달할 수 있는 효과가 있다.

또한, 본 발명에 의하면, 웹 페이지를 콘텐츠 프레임과 광고 프레임으로 구분하여, 상기 콘텐츠 프레임에는 본래 웹 페이지에서 제공하는 콘텐츠를 디스플레이하고 상기 광고 프레임에는 자유롭게 이동하는 캐릭터를 통해 광고를 표시함으로써, 인터넷 이용자가 콘텐츠를 열람하는데 방해가 주지 않고 자연스럽게 광고를 전달할 수 있는 효과가 있다.

또한, 본 발명에 의하면, 이미지 형태의 광고를 제공하는 것과 더불어 음성 및 음악 형태의 광고를 사용자에게 제공함으로써, 인터넷 이용자가 콘텐츠를 열람하는데 방해가 주지 않고 자연스럽게 광고를 전달할 수 있게 된다.

또한, 본 발명에 의하면, 인터넷 이용자가 인식적으로 광고를 보아야 하는 방식을 탈피하고 콘텐츠 서비스를 받는 도중에 지속적으로 반복되는 다양한 형태의 광고를 제공받게 되므로, 무의식적으로 광고를 기억하게 되므로 광고의 전달 효과를 상승시킬 수 있는 효과가 있다.

#### (57) 청구의 범위

**청구항 1.** 사용자가 인터넷을 통해 메인 서버에 접속하여 웹 페이지 전송을 요청하는 단계;

상기 메인 서버가 콘텐츠를 나타내기 위한 콘텐츠 영역과 광고를 나타내기 위한 광고 영역으로 분할된 웹 페이지를 사용자측으로 전송하는 단계;

상기 메인 서버가 상기 웹 페이지의 상기 콘텐츠 영역으로 콘텐츠를 전송하는 단계;

상기 메인 서버가 광고 서버에게 광고 서비스를 요청하고, 상기 광고 서버가 상기 웹 페이지의 상기 광고 영역으로 광고와 광고의 디스플레이 형태를 나타내는 데이터를 전송하는 단계; 및

사용자측에서 상기 광고의 디스플레이 형태를 나타내는 데이터에 따라 상기 광고를 디스플레이하는 단계를 구비하는 인터넷을 이용한 광고 방법.

**청구항 2.** 제1항에 있어서,

상기 콘텐츠를 제공하는 콘텐츠 영역과 광고를 제공하는 광고 영역으로 분할된 웹 페이지는 상기 광고 영역이 콘텐츠 영역을 중심으로 양측에 배치되어 있으며,

상기 광고의 디스플레이를 나타내는 데이터는 상기 광고 영역중 어느 한 영역으로부터 다른 한 영역으로 파노라마 형태로 광고를 디스플레이하고, 상기 콘텐츠 영역에서는 디스플레이되지 않는 것을 나타내는 데이터인 것을 특징으로 하는 인터넷을 이용한 광고 방법.

**청구항 3.** 제1항에 있어서,

상기 콘텐츠를 제공하는 콘텐츠 영역과 광고를 제공하는 광고 영역으로 분할된 웹 페이지는 상기 광고 영역이 콘텐츠 영역을 중심으로 양측에 배치되어 있으며,

상기 광고의 디스플레이를 나타내는 데이터는 상기 양 광고 각각의 영역내에서 광고가 롤링되는 형태로 디스플레이되는 것을 나타내는 데이터인 것을 특징으로 하는 인터넷을 이용한 광고 방법.

**청구항 4.** 사용자가 인터넷을 통해 메인 서버에 접속하여 웹 페이지 전송을 요청하는 단계;

상기 메인 서버가 콘텐츠를 제공하는 콘텐츠 영역과 광고를 제공하는 광고 영역으로 분할된 웹 페이지로서 상기 광고 영역이 콘텐츠 영역을 둘러싼 형태로 배치되어 있는 웹 페이지를 사용자측으로 전송하는 단계;

상기 메인 서버가 상기 웹 페이지의 상기 콘텐츠 영역으로 콘텐츠를 전송하는 단계;

상기 메인 서버가 광고 서버에게 광고 서비스를 요청하고, 상기 광고 서버가 상기 웹 페이지의 상기 광고 영역으로 소정의 캐릭터와 상기 캐릭터의 동작을 나타내는 데이터를 전송하는 단계; 및

사용자측에서 상기 캐릭터의 동작을 나타내는 데이터에 따라 상기 캐릭터를 디스플레이하는 단계를 구비하는 인터넷을 이용한 광고 방법.

**청구항 5.** 제4항에 있어서,

상기 캐릭터는 광고를 포함하며, 상기 캐릭터의 동작을 나타내는 데이터는 상기 캐릭터가 상기 광고 영역내에서만 자유 이동하는 것을 나타내는 데이터인 것을 특징으로 하는 인터넷을 이용한 광고 방법.

**청구항 6.** 제4항 또는 제5항에 있어서,

사용자가 상기 디스플레이되어 있는 캐릭터를 클릭하면, 광고를 디스플레이할 수 있는 광고 영역과 다른 프로그램을 실행시킬 수 있는 아이콘 영역을 포함하는 독립된 윈도우를 실행시키는 것을 특징으로 하는 인터넷을 이용한 광고 방법.

**청구항 7.** 제1항 내지 제5항 중 어느 한 항에 있어서,

상기 광고 서버가 음성 또는 음악 형태의 광고 데이터를 사용자측으로 전송하고 사용자측에서 상기 광고 데이터를 재생하는 단계를 더 구비하는 것을 특징으로 하는 인터넷을 이용한 광고 방법.

**청구항 8.** 제1항 내지 제5항 중 어느 한 항에 있어서,

상기 메인 서버는 사용자가 접속하여 서비스를 요청하면,

사용자의 신상 정보를 검색하여 상기 신상 정보에 의거하여 소정의 기준에 의하여 사용자에게 적합한 광고를 선택하고, 상기 선택된 광고만을 사용자측으로 전송할 것을 상기 광고 서버에 지시하는 단계를 더

구비하는 것을 특징으로 하는 인터넷을 이용한 광고 방법.

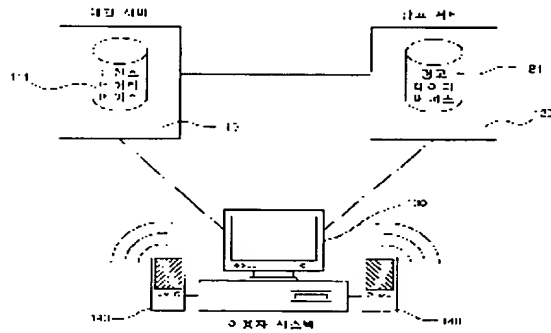
청구항 9. 제7항에 있어서,

상기 메인 서버는 사용자가 접속하여 서비스를 요청하면,

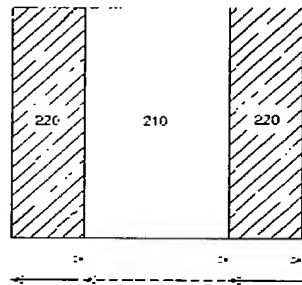
사용자의 신상 정보를 검색하여 상기 신상 정보에 의거하여 소정의 기준에 의하여 사용자에게 적합한 광고를 선택하고, 상기 선택된 광고만을 사용자측으로 전송할 것을 상기 광고 서버에 지시하는 단계를 더 구비하는 것을 특징으로 하는 인터넷을 이용한 광고 방법.

도면

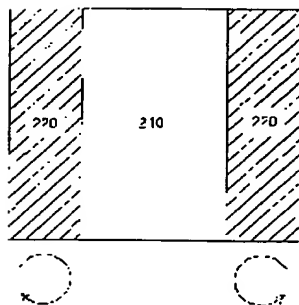
도면1



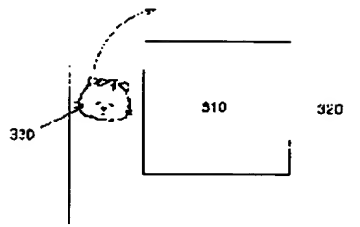
도면2a



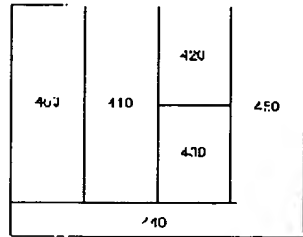
도면2b



도면3



도면4



도면5

